

## Regulamin Konkursu „Warszawski Maraton Fotograficzny”

### § 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie „Warszawski Maraton Fotograficzny”. Strona Konkursowa będzie opublikowana pod adresem <https://www.facebook.com/warszawskimaratonfotograficzny>.
2. Organizatorem Konkursu jest Green Coffee Sp.z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-867), przy Al. Jana Pawła II 29, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000066488, kapitał zakładowy 1 864 800,00 NIP: 526-25-90-815, REGON: 017378082, reprezentowaną przez: Adama Ringer – Prezesa Zarządu,
3. Partnerzy:
  - 3.1. Partnerzy Strategiczni konkursu:**
    - 3.1.1 m.st. Warszawa, Biuro Marketingu Miasta, z siedzibą przy ul. Wierzbowej 9, 00-094 Warszawa;
  - 3.2. Partner Medialny konkursu**

Agora S.A z siedzibą przy ul. Czerskiej 8/10, 00-732 w Warszawie , będąca wydawcą „Gazety Wyborczej” (dalej, Partner medialny)
  - 3.3. Partner technologiczny konkursu**

ITSA z siedzibą przy Al. Jerozolimskie 98, 00-807 Warszawa;
  - 3.4. Partnerzy konkursu**
    - 3.3.1. Galeria Le Guern
    - 3.3.2. Żagle Warszawskie
    - 3.3.4. Ohme.pl
    - 3.3.5. Pałac Kultury i Nauki z siedzibą w Warszawie 00-901 przy Pl. Defilad 1;
    - 3.3.6. BookBook z siedzibą przy ul. Hoża 29/31, 00-521 Warszawa
    - 3.3.7. Żywiec Zdrój S.A.
4. Uczestnikami konkursu („Uczestnicy” lub pojedynczo „Uczestnik”) mogą być wyłącznie osoby fizyczne, które w momencie dokonania zgłoszenia w Konkursie są osobami pełnoletnimi lub są osobami powyżej 13 roku życia posiadającymi zgodę przedstawiciela ustawowego na udział w Konkursie.
5. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym Regulaminem i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
6. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z pełną akceptacją przez Uczestnika Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
7. Regulamin dostępny jest pod adresem <https://www.facebook.com/warszawskimaratonfotograficzny>

### § 2 Zasady Konkursu

1. Konkurs trwa od dnia 18.05.2019 od godz. 10:00 do dnia 18.05.2019 r. do godz. 22:00
2. Konkurs ma za zadanie wyłonienie najciekawszych autorskich zdjęć (dalej także „Prac Konkursowych”).
3. Uczestnicy:
  - 3.1. Uczestnik zgłasza swój udział w Konkursie poprzez platformę rejestracyjną EVENEA <https://warszawskimaratonfotograficzny2019.evenea.pl/> i uiszcza opłatę rejestracyjną w wysokości 65 pln brutto + opłaty manipulacyjne według cennika EVENEA.
  - 3.2. Liczba Uczestników jest ograniczona i decyduje kolejność zgłoszeń.
4. Przebieg konkursu:
  - 4.1. W dniu Konkursu, Uczestnik zamelduje się w wyznaczonym punkcie startowym z dokumentem tożsamości, potwierdzając tym samym swój udział w konkursie, a następnie na trzech „punktach zbiorczych”.
  - 4.2. W punkcie startowym Uczestnik otrzyma numer startowy, który jest zobowiązany eksponować w widocznym miejscu podczas trwania konkursu.

- 4.3. W czasie trwania Konkursu Uczestnik będzie musiał stawić się we wszystkich „punktach zbiorczych” w godzinach ich funkcjonowania. Kolejność „punktów zbiorczych” zostanie z góry ustalona przez Organizatora.
  - 4.4. W trakcie trwania Konkursu Uczestnik będzie musiał wykonać 12 zdjęć w 12 godzin w kolejności podanej przez Organizatora.
  - 4.5. Wykonanie ostatniego zdjęcia musi nastąpić **do godz. 22:00**.
5. Temat konkursu:
    - 5.1. Tematem przewodnim konkursu jest **Życie w wielkim mieście**. Uczestnik na poszczególnych etapach Konkursu otrzyma tematy zdjęć.
    - 5.2. Tematy będą wręczane na kartach tematycznych w trakcie trwania Konkursu w „punktach zbiorczych” i do tej pory pozostają tajemnicą dla Uczestników.
    - 5.3. Pierwsze 4 tematy Uczestnicy otrzymają jednocześnie o godz. 10:00 w pierwszym punkcie zbiorczym, przy czym punkt rejestracji działa od 9:00 do 11:00.
    - 5.4. drugi punkt zbiorczy będzie czynny w godz.: 13:00-15:00 a kolejne 4 tematy będą wręczane w miarę pojawiania się Uczestników.
    - 5.5. Trzeci punkt zbiorczy będzie czynny w godz.: 17:00-19:00 a kolejne 4 tematy będą wręczane w miarę pojawiania się Uczestników.
    - 5.6. Ostatni punkt zbiorczy będzie czynny w godz.: 21:00-23:00. W tym punkcie Uczestnicy udostępniają Organizatorowi kartę pamięci w celu zgrania zdjęć oraz otrzymują potwierdzenie ukończenia konkursu.
  6. Potwierdzenie ukończenia Konkursu nie jest równoznaczne z dopuszczeniem zdjęć Uczestnika do oceny. Weryfikacji zgodności z regulaminem będą podlegały:
    - 6.1. Liczba zgłoszonych zdjęć i ich kolejność
    - 6.2. Data i godzina wykonania zdjęć
    - 6.3. Brak ingerencji w ujęcia przy pomocy programów do obróbki zdjęć
  7. Organizator w szczególności zweryfikuje czy zdjęcia:
    - 7.1. nie zawierają treści obraźliwych, oszczerczych bądź w inny sposób godzących w czyjekolwiek dobre imię;
    - 7.2. nie zawierają treści zabronionych, np. pornograficznych, ukazujących zabijanie lub dręczenie zwierząt;
    - 7.3. nie zawierają treści sprzecznych z dobrymi obyczajami, np. obscenicznymi, godzących w uczucia religijne;
    - 7.4. nie zachęcają do działań sprzecznych z prawem, dobrymi obyczajami lub zagrażających bezpieczeństwu.
  8. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i nieuwzględniania w Konkursie Prac Konkursowych:
    - 8.1. niespełniających kryteriów określonych w Regulaminie lub zgłoszonych niezgodnie z zasadami Regulaminu,
    - 8.2. uniemożliwiających dokonanie oceny przez Jury w kontekście jakości zdjęć,
    - 8.3. zawierających treści niezgodne z dobrymi obyczajami, obiektywnie niemoralnych lub naruszających obowiązujące przepisy prawa i współżycia społecznego, a także naruszającymi prawa osób trzecich, w szczególności dóbr osobistych oraz praw autorskich

### **§ 3 Zasady uczestnictwa w Konkursie**

1. Konkurs skierowany jest do Miłośników Fotografii – pasjonatów, zaawansowanych fotografów, jak również amatorów.
2. W przypadku rezygnacji Uczestnika z udziału w konkursie, opłata rejestracyjna nie jest zwracana. Uczestnik może przekazać opłatę rejestracyjną na rzecz innej wskazanej przez siebie osoby, poprzez pisemne zgłoszenie na adres e-mail [wmf@greencaffenero.pl](mailto:wmf@greencaffenero.pl), najpóźniej do dnia **10 maja 2019**. Organizator zobowiązuje się do wysłania potwierdzenia przekazania opłaty rejestracyjnej drogą mailową. Organizator zastrzega sobie prawo do braku zaakceptowania przekazania opłaty rejestracyjnej w przypadku wielu zgłoszeń ze względów organizacyjnych.
3. Zdjęcia konkursowe mogą być wykonane wyłącznie cyfrowym aparatem fotograficznym z kartą, które uczestnik zapewnia we własnym zakresie.
4. Zdjęcia konkursowe muszą być w formacie JPEG.
5. Ocenie podlega sekwencja kolejnych 12 zdjęć zgodna z sekwencją tematów, wykonanych w dniu 18.05.2019 w godz.:10:00-22:00, jednym aparatem, znajdujących się na karcie i będących dowolną interpretacją Uczestnika poszczególnych tematów zadanych przez Organizatora. Zdjęcia mogą być wykonane w dowolnym czasie w zakresie powyższych godzin. Uczestnik ma obowiązek sprawdzić ustawienia czasu w swoim aparacie przed rozpoczęciem konkursu.

6. Uczestnik może w trakcie Konkursu kasować zdjęcie, którego nie chce poddawać ocenie i zastąpić go nowym, pod warunkiem że sekwencja zdjęć będzie nadal zgodna z sekwencją tematów oraz że liczba zdjęć przekazanych nie będzie większa ani mniejsza niż 12.
7. W ramach Konkursu jeden Uczestnik może przekazać tylko jedną sekwencję 12 zdjęć
8. Uczestnik może korzystać z różnych obiektywów, filtrów, flesza oraz statywu.
9. Uczestnik nie może poddawać zdjęć jakiegokolwiek obróbce po ich zrobieniu za pomocą programów do edycji zdjęć. Nie może też modyfikować nazw plików ani innych ich parametrów.
10. Na ostatnim punkcie zbiorczym, uczestnik musi mieć:
  - 10.1 dokument tożsamości,
  - 10.2 kartę z 12 zdjęciami, (w przypadku kart Mini lub Micro także adapter do SD-formatu)
  - 10.3 wszystkie karty tematyczne opatrzone znakiem rejestracji na poszczególnych punktach zbiorczych,
  - 10.4 Zgody osób, których wizerunki są na zdjęciach. Uczestnik na starcie otrzyma formularze do podpisu przez osoby fotografowane.
11. Każdy Uczestnik przekazuje zdjęcia na ostatnim punkcie zbiorczym do zgrania w wersji elektronicznej.
12. Zdjęcia opatrzone są numerem startowym uczestnika bez danych osobowych.
13. Program przygotowany na potrzeby Warszawskiego Maratonu Fotograficznego weryfikuje datę zdjęcia, ilość zdjęć, brak poddaniu obróbce – zdjęcia które są zgodne z Regulaminem Konkursu, zostają przekazane do oceny Jury
14. Organizator Konkursu może wykluczyć Uczestnika z Konkursu, na każdym jego etapie, w przypadku naruszenia któregośkolwiek z postanowień Regulaminu. W przypadku wykluczenia Organizator nie będzie brał pod uwagę zgłoszonych projektów w rozstrzygnięciu Konkursu.

#### **§ 4 Wyłonienie zwycięzców Konkursu**

1. Laureaci Konkursu („Laureaci”) w liczbie 15 osób, zostaną wybrani przez Jury najpóźniej do dnia 18 czerwca 2019.
2. Laureatem konkursu jest Uczestnik będący autorem zdjęcia a nie osoba / osoby pokazane na zdjęciu
3. Oceny zdjęć dokona Jury w składzie:
  - 3.1. Przewodniczący Jury - Tadeusz Rolke
  - 3.2. Przedstawiciel Organizatora – Kinga Łozińska
  - 3.3. Przedstawiciel Biura Marketingu m.st.Warszawa – Ola Jasionowska
  - 3.4. Marek Grygiel - honorowy członek Związku Polskich Artystów Fotografików
  - 3.5. Przedstawiciel „Gazety Wyborczej” – Rafał Szczepankowski
  - 3.6. Architekt i Varsavianista Tomasz Lec
  - 3.7. Adam Erdheim – fotograf amator, uczestnik światowych fotomaratonów, przyjaciel marki Green Caffè Nero i pomysłodawca wydarzenia w Polsce
4. Podczas obrad członkowie Jury nie będą informowani przez Organizatora o tożsamości Uczestników - autorów zgłoszonych zdjęć. Termin i miejsce obrad Jury określa Organizator. Przy wyborze najlepszych zdjęć, zgodnie z procedurą opisaną poniżej, Jury będzie się kierować własnym uznaniem, biorąc pod uwagę spójność tematyczną, walory estetyczne zdjęcia, oryginalność i pomysłowość Uczestnika - autora zdjęcia. Decyzje Jury są ostateczne.
5. Komisja konkursowa wyłoni 3 najlepsze serie 12 zdjęć, przyznając 1,2 i 3 miejsce.
6. Przedstawiciele Partnerów wraz z komisją konkursową wyłonią dodatkowo 12 autorów w poszczególnych kategoriach (tematach), do nagrody wyróżnienia.
7. Zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej na Gali wręczenia nagród w dniu 18 czerwca 2019 w Sali Marmurowej Pałacu Kultury i Nauki o godz: 19:00, a po Gali poprzez informację, która zostanie opublikowana na stronie <https://www.facebook.com/warszawskimaratonfotograficzny> dnia 19 czerwca 2019.
8. W przypadku braku możliwości uczestniczenia w Gali, odebranie nagród będzie możliwe w terminie do 30 września 2019 (z wyłączeniem dni wolnych od pracy) w biurze Organizatora 00-867 Warszawa, Al. Jana Pawła II 29, wejście „C” w godzinach 9:00-15:00.
9. Warunkiem odbioru nagrody będzie okazanie dokumentu potwierdzającego tożsamość, a także podpisanie protokołu przekazania nagrody.
10. Nieodebranie nagrody do 30 września 2019 roku do godziny 15:00 jest równoznaczne z bezpowrotną utratą prawa do nagrody.

#### **§ 5 Nagrody**

1. Nagrody pieniężne za 1,2 i 3 miejsce w kategorii 12 zdjęć.
4. Nagrody wyróżnienia dla każdej z 12 kategorii.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne szkody powstałe w trakcie wykorzystania nagrody.
6. Obowiązek publicznoprawny, zwłaszcza z tytułu pełnienia funkcji płatnika podatku dochodowego od osób fizycznych od nagród (art. 41 ust. 4 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych), pozostaje po stronie organizatora oraz partnerów wydarzenia (fundatorów nagród).

## **§ 6 Prawa autorskie**

1. Zgłoszenie zdjęcia do konkursu jest równoznaczne z:
  - 1.1. oświadczeniem Uczestnika, iż jest wyłącznym twórcą zdjęcia w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2017 r. poz. 880, z późn. zm.) i przysługują mu wszystkie prawa autorskie do zdjęć zgłoszonych w ramach niniejszego konkursu, które nie są obciążone żadnymi prawami ani roszczeniami osób trzecich;
  - 1.2. dostarczeniem pisemnej zgody osoby fotografowanej, której wizerunek widnieje na zdjęciu w celu udokumentowania, że zdjęcia nie naruszają jakichkolwiek praw ani dóbr osobistych osób trzecich; rozpoznawalne osoby (np. koledzy, aktorzy, nieznajomi), które są widoczne w treści Pracy konkursowej (także anonimowo), udzieliły na to wyraźnego zezwolenia, obejmującego też opublikowanie Pracy konkursowej;
  - 1.3. przejęciem przez Uczestnika pełnej odpowiedzialności w przypadku, gdy osoba trzecia będzie zgłaszała roszczenia do zdjęć zgłoszonych do Konkursu, otrzymanie pisemnej zgody osoby fotografowanej, której wizerunek można rozpoznać na zdjęciu;
  - 1.4. udzieleniem przez Uczestnika Organizatorowi i Partnerom Konkursu (tj. Partnerom Strategicznym, Partnerowi Medialnemu oraz pozostałym Partnerom Konkursu) wymienionym w **§ 1 p.3** Regulaminu nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej czasowo ani terytorialnie, niepodlegającej wypowiedzeniu i podlegającej zbyciu licencji (z prawem do udzielania dalszej licencji) na wykorzystanie projektu w zakresie następujących pól eksploatacji:
    - 1.4.1. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzanie dowolnymi technikami, w tym drukarską, komputerową niezależnie od formatu zapisu i nośnika, rozmiaru, formy, techniki, oprawy, rodzaju i sposobu dystrybucji lub upubliczniania;
    - 1.4.2. wprowadzanie do pamięci komputera, zapis czasowy i trwały i sporządzanie kopii takich zapisów, archiwizacja zapisów;
    - 1.4.3. w zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż mowa powyżej – publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym; w sieci internetowej (w tym w serwisach/portałach internetowych);
    - 1.4.4. publikacja w całości lub we fragmentach, wykorzystywanie w całości lub we fragmentach w innych publikacjach, w tym w ramach kompilacji, zbiorów, utworów zbiorowych lub połączeń z innymi dobrami, w tym innymi utworami, w różnych wersjach zmienionych i skróconych;
    - 1.4.5. wykorzystywanie w materiałach wydawniczych w tym: promocyjnych, informacyjnych; prawo do korzystania w całości lub części oraz łączenia z innymi utworami;
    - 1.4.6. wyłączne prawo wykonywania i zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do projektów, obejmujące w szczególności: redakcję, opracowanie, kompilację, adaptację, a także korektę oraz pozostałe pola eksploatacji;
    - 1.4.7. wykorzystywanie w działaniach promocyjnych realizowanych przez Organizatora i Partnerów konkursu (tj. Partnerów Strategicznych, Partnera Medialnego oraz pozostałych Partnerów Konkursu) wymienionym w § 1 pkt.3 Regulaminu;
    - 1.4.8. wykorzystywanie zdjęć zgłoszonych w Konkursie przez Organizatora i Partnerów:
2. Korzystanie ze zdjęć w ramach licencji, o której mowa powyżej, odbywać się będzie z poszanowaniem praw osobistych Uczestników, w tym prawa do autorstwa zdjęć zgłoszonych na Konkurs, jak również prawa do samodzielnej publikacji zdjęć po rozstrzygnięciu Konkursu.

## **§ 7 Dane osobowe**

1. Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na:

- 1.1. przetwarzanie przez Organizatora swoich danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu i we wskazanym w Regulaminie zakresie, wyłonienia Zwycięzców oraz przyznania, wydania i odbioru Nagród;
- 1.2. opublikowanie imienia i nazwiska, jak również zdjęć zgłoszonych w Konkursie przez Uczestnika jako Zwycięzcy w miejscach wymienionych w **§ 6 p.1.4.8**
2. Administratorem bazy danych zawierającej Dane Osobowe Uczestników, w rozumieniu Ustawy o Ochronie Danych Osobowych, jest Organizator. Administratorem danych osobowych jest Green Coffee Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Jana Pawła II 29, 00-867 Warszawa. Dane przetwarzane są w celu realizacji niniejszego Konkursu. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do zawarcia i realizacji niniejszego Konkursu. Informujemy o przysługującym prawie dostępu do treści swoich danych i ich poprawiania.
3. Każdy z Uczestników może żądać w każdym czasie zaprzestania wykorzystywania przez Organizatora swoich Danych Osobowych w celach, o których mowa powyżej. Jeżeli jednak żądanie takie zgłoszone zostanie w okresie trwania Konkursu, Organizator uwzględniając takie żądanie wykluczy takiego Uczestnika z udziału w Konkursie, niezależnie od etapu Konkursu, na którym żądanie to zostało zgłoszone, w tym także po wyłonieniu Zwycięzców.
4. Podanie Danych Osobowych jest dobrowolne, z zastrzeżeniem, że ich nie podanie lub podanie chociażby częściowo nieprawdziwych bądź nieprawidłowych Danych Osobowych uniemożliwia udział w Konkursie lub będzie podstawą odmowy wydania Nagrody.
5. Dane Osobowe będą przetwarzane i wykorzystywane przez Organizatora wyłącznie dla celów wskazanych w Regulaminie.

#### **§ 8 Postępowanie reklamacyjne**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu powinny zostać wysłane w ciągu 14 dni od zakończenia Konkursu za pośrednictwem poczty tradycyjnej na adres siedziby Organizatora, 00-867 Warszawa, Al. Jana Pawła II 29.
2. Reklamacje są rozpatrywane w ciągu 30 dni od dnia dostarczenia przesyłki listowej do siedziby Organizatora.
3. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany listownie. Odpowiedź zostanie wysłana pod adres z którego została wysłana reklamacja.

#### **§ 9 Postanowienia końcowe**

1. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w Regulaminie. Zmieniony Regulamin będzie obowiązywać od chwili jego opublikowania na stronie <https://www.facebook.com/warszawskimaratonfotograficzny>
2. Organizator uprawniony jest do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu.
3. Przystąpienie do Konkursu jest dobrowolne.
4. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją warunków niniejszego Regulaminu.
5. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy, natomiast zakres uprawnień Uczestników i Organizatora regulowany i oceniany jest na podstawie zapisów niniejszego Regulaminu.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania konkursu z przyczyn od niego niezależnych. W takim wypadku, wszystkie opłaty rejestracyjne zostaną zwrócone uczestnikom w terminie 7 dni od dnia odwołania konkursu.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody wyrządzone przez uczestników w trakcie trwania konkursu, a także za urazy samych Uczestników, chyba że powstałe w wyniku rażących zaniedbań organizatora. Partnerzy konkursu nie ponoszą odpowiedzialności za szkody wyrządzone przez uczestników w trakcie trwania konkursu.
8. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują powszechne przepisy prawa, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. Z 2017 r., poz. 880 z późn. zm.).